**FIŞA DISCIPLINEI**

**1.Date despre program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI** |
| 1.2 | Facultatea/Departamentul | **FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA** |
| 1.3 | Catedra | **DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE** |
| 1.4 | Domeniul de studii | **SOCIOLOGIE** |
| 1.5 | Ciclul de studii | **MASTER** |
| 1.6 | Programul de studii/Calificarea | **SOCIOLOGIE – Cercetare Sociologică Avansată** |
|  |  |  |

**2.Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | | | | **Studii de comunicare și media** | | | |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | | | | **Conf.univ.dr. Laura Grunberg** | | | |
| 2.3 | Titularul activităţilor de seminar | | | | **-** | | | |
| 2.4 | Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | **II** | 2.6 Tipul de evaluare | **ES** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatorie** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe  săptămână | **1** | din care: 3.2 curs | | 1 | 3.3 seminar/laborator | 0 |
| 3.4 Total ore din planul de  învăţământ | 10 | din care: 3.5 curs | | 10 | 3.6 seminar/laborator | 0 |
| Distribuţia fondului de timp |  | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 38 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | 42 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 44 |
| Tutoriat | | | | | | 14 |
| Examinări | | | | | | 2 |
| Alte activităţi | | | | | |  |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | | 140 |
| 3.9 Total ore pe semestru: | | | | | | 150 |
| 3.10 Numărul de credite |  | | | | | 6 |
| **4. Preconditii (acolo unde e cazul)** | | | | | | |
| 4.1 de curriculum | - | | | | | |
| 4.2 de competenţe | cunoaşterea limbii engleze | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Condiţii** (acolo unde este cazul) | |
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Întâlnirile de curs şi seminar se vor desfășura sub forma unor discuţii moderate însoţite de prezentări ppt, referate din articolele date în suportul de curs, analize şi discuţii pe marginea temelor alese pentru colocviul final.    În vederea facilitării accesului la informațiile relevante cu privire la conținutul activităților de curs și seminar și cu privire la modalitatea de evaluare, disciplina Studii Media are în fiecare an un grup yahoo special creat unde toate documentele de curs şi seminar (programa, metoda de evalaure, suportul de curs) precum şi temele cerute sunt încărcate. În vederea centrării învățării și predării pe student, la finalul cursului studenții au posibilitatea a completa un chestionar de evaluare a prestației titularului de curs. Chestionarul conține o secțiune de observații și comentarii, unde studenții pot sugestii pentru îmbunătăţirea conţinuturilor şi modalităţilor de colaborare de la curs. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Competenţele specifice acumulate** | |
| **Competențe profesionale** | **Cunoaştere şi înţelegere (cunoaşterea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei)**   * Cunoasterea principalelor concept si teorii din domeniul * Cunoasterea dinamicii domeniului de Studii Media * Intelegerea functiilor, rolurilor si puterii institutiei media asupra valorilor, credintelor, identitatilor si identitatilor   **Explicare şi interpretare**   * Explicarea principalelor schimbari legate de patternurile de comunicare si de evolutie a opiniei publice in timp * Explicarea rolului media in modelarea indivizilor, grupurilor, societatii   **Instrumental – aplicativ**   * Dezvoltarea capacitatii de diagnoza a problemelor locale si globale contemporane legate de dinamica si evolutia mijloacelor de comunicare * Abilitatea de a culege si folosi informative relevanta in domeniu * Abilitatea de a analiza, din perspectiva sociologica, diferite produse media   **Atitudinale**   * Dezvoltarea constiintei cu privire la caracterul problematic al “impactului media” si a comunicarii mediate in epoca contemporana * Cresterea interesului studentilor pentru cercetarea sociologica axata pe teme relevante pentru domeniul Studii Media * Dezvoltarea implicarii studentului in dezbaterile controversate actuale legate de domeniu (in Romania si in lume) * Reflectie critica asupra modurilor in care clasa, genul, generatiile, etnia, educatia, etc influenteaza producerea si percpetia media * Practicarea lucrului in echipa si implicarea in proiecte de cercetare |
| **Competențe transversale** | * Capacitatea de reflecţie critică asupra unor aspecte ale vieţii contemporane (impactul social al noilor tehnologii de comunicare) * Abilităţi de documentare şi sinteză critica * Abilităţi de lucru în echipă şi de comunicare academică * Respectarea şi dezvoltarea de valori etice profesionale în cercetarea academică |

|  |  |
| --- | --- |
| 7. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate) | |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * Sa ofere o imagine generală sintetică asupra principalelor cadre teoretice din domeniul Studiilor Media relevante pentru sociologie; * Sa creeze un climat adecvat unor discuţii de grup reflexive, critice, informate pe teme de actualitate din domeniu, mai ales legate de noile tehnologii de comunicare. |
| 7.2 Obiectivele specifice | În mod particular cursul are în vedere:   * Să pună studentul în situaţie concretă de documentare şi cercetare pe teme de actualitate din domeniu * Să dezvolte capacităţi de sinteză şi de elaborare de „literature review” pe teme specifice * Să implice studentul în cercetarea de profil |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8. Conţinuturi** | | |
| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| Temele principale abordate în cadrul orelor de curs:   1. Noi orizonturi teoretice în Studiile Media (Teorii contemporane ale comunicării (sinteză, selecţie) 2. Idem (continuare) 3. Construcţii ale vârstei, genului, etniei, clasei în/prin media 4. Idem (continuare) 5. Schimbari în cercetarea axată pe audienţa media 6. Idem (continuare) 7. Media în epoca supravegherii 8. Social media: provocări de cercetare sociologică | Dezbateri, brainstorming, |  |
| **Bibliografie**   |  | | --- | | Fiske, John, *Introduction to Communication Studies*, London: Routledge, 1998.  Grunberg L*., Mass media despre sexe.* (coord.), Tritonic, Bucharest, 2005 (capitole 3,4,5)  Hartley, John, *Communication, Cultural and Media Studies. The Key Concepts*, London: Routledge, 2002  Kellner, Douglas, *Media Culture*, London and New York: Routledge, 1995.  McQuail, Denis and Valdivia, Angharad N. (eds.) A Companion to Media Studies, Oxford : Blackwell Publishing Ltd. | | | |
| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
| Fiecare student va alege una din temele de mai jos şi va pregăti o prezentare pt seminar şi o lucrare academică pentru colocviul final.  Teme generale (listă deschisă)   * Participatory cultures in the communication age * Perpetual contact in the communication culture of today/Always “on” * The digital divide in the new information society (generational divide, regional divide, class, gender, …) * Fake news &Digital Disinformation * “DATAism”. Big data’s role in politics, marketing, social research * Wiki leaks and beyond. The case of whistle blowers. * Cambridge Analytica and the perils of psychographics * Could social networks make history/How social media fuels social unrest? * Digital citizenship/Anatomy of protest in the digital era (clicktivism) * ACTA-pros & cons/Big Brother-pro &cons. * Media and the globalization of nothingness * Death of distance/time/memory/truth/conversation on the net. Pros/Cons * Love in the internet era. * Manufacturing consent through mass media today * Post Truth Era in communication (sociological challenges for communication studies) * Layers of our digital identity * The virals (a case study e.g. Pin/Apple as starting point) * Streaming media (from cable to streaming revolution)   **Teme cu caracter mai particular**   * Netflix and the future of TV * DARK NET * TOR (anonym navigation * Flesh mobs as global means of communication * Pinterest-the use of visual collective ideas * Snap chat * Instagram killing Vine * Hashtag as means of communication * Emoji –a new language * The selfie’s syndrome * You tubers-the new VIPs. From personal to global stories * The ALS Ice Bucket Challenge/Mannequin Challenge as case study of global communication * Trolling * Quora-questions&answers global * Pokemon mania (or other more recent “mania”) * Spotify * Apps Life journal * Crowd sourcing | Discuţii, referate pe baza textelor din suportul de curs,  lucru în echipe |  |
| **Bibliografia pentru seminar**   * Pentru temele sugerate în listă studenţii vor face “literature review” ca parte a evaluării * Pentru referate textele propuse sunt (la fiecare curs fiecare student alege un text astfel încât, pe cat posibil să acoperim mai multe articole din fiecare calup)   ***Săptămâna*** *1* (foundation, general theory)   * McQuail, Denis (2003), ‘New Horizons for Communication Theory in the New Media Age’ , [Chap. I. 2], in, McQuail, Denis and Valdivia, Angharad N. (eds.) A Companion to Media Studies, Oxford : Blackwell Publishing Ltd. * Corpus Ong, Jonathan (2009), ‘The cosmopolitan continuum: locating cosmopolitanism in media and cultural studies’, in, Media, Culture &Society, 31 (3): 449-466 * James Lull (ed.), 2008, Superculture for the communication age, chapter 7 in Culture in the communication age, Routledge   ***Săptămâna 2*** (production, content)   * Dines, Gail and Perea, Elizabeth R. (2003), From Playboy to Hustler. Class, Race and the Marketing of Masculintity [Chap. II.9], in, McQuail, Denis and Valdivia, Angharad N. (eds.) A Companion to Media Studies, Oxford : Blackwell Publishing Ltd. * Mazzarella, Sharon (2003), Constructing Youth: Media, Youth and the Politics of Representation [Chap.III.11], in, McQuail, Denis and Valdivia, Angharad N. (eds.) A Companion to Media Studies, Oxford : Blackwell Publishing Ltd. * Koen Leurs, S. Ponpanesi (2011), Communicative spaces of their own. Migrant girls performing selves using instant messaging software, Feminist Review/99   ***Săptămâna 3*** (Audiences)   * Livingstone, Sonia (2003), The changing Nature of audience: from the mass audience to the interactive media user’, [Chap. IV.16], in, McQuail, Denis and Valdivia, Angharad N. (eds.) A Companion to Media Studies, Oxford : Blackwell Publishing Ltd * Elvestad, Eiri and Blekesaune, Arild (2008), ‘Newspaper Readers in Europe: A Multilevel Study of Individual and National Differences’, in , European Journal of Communication, 23:425-447 * Virginia Nightingale (2003), The cultural Revolution in Audience Research, [Chap. IV.17], in, McQuail, Denis and Valdivia, Angharad N. (eds.) A Companion to Media Studies, Oxford : Blac   ***Săptămâna 4*** (ethics, surveillance issues in MS)   * Couldry, Nick (2003), Live ”reality” and the future of surveillance, [Chapter 6], in, Couldry, Nick, Media Rituals, A critical Approach, London: Routledge. * Andrejevic, Mark (2004), ‘Survivor and Uncanny Capitalism’ (Chapter 8), in, Andrejevic, Mark (coord.) Reality TV, The work of being Watched, New York: Rowman &Littlefield Publishers, Inc. * Gary Marx, 1999, What’s in a Name? Some reflections on the Sociology of Anonimity, in The Information Society (special issue, internet source)   ***Săptămâna 5*** (Effects/influences)   * Sung- Yeon Park (2005), The influence of presumed media on women’s desire to be thin, *Communication Research*, 32, 594 * Bryant Jeenings and Miron Dorina, (2003), *‘*The appeal and Impact of media Sex and Violence’ , [Chap. V.21] in * McQuail, Denis and Valdivia, Angharad N. (eds.) *A Companion to Media Studies*, Oxford : Blackwell Publishing Ltd   David Horner, 2011, *Understanding media ethics*, chapter 8-Images | | |

|  |
| --- |
| **9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului** |
| Metodele de predare, atat la curs cat si la seminar, sunt orientate spre practica si cazuistica de specialitate astfel incat masteranzii sa fie pregatiti atat teoretic/epistemic, cat si practic. Suplimentar, continutul corespunde standardelor Sectiunii specific doemniului de “Comunicare in stiintele sociale” din cadrul Societatii Sociologilor din Romania |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **10. Evaluare** | | | |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Colocviu  Prezentarea cercetării axate pe tema aleasă din lista dată- Proiectul de cercetare va fi monitorizat pe tot parcursul semestrului. Raportul de cercetare se va susşine public la colocviu final | Evaluare continua  Susţinerea lucrării cerute | **100%** |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanţă: | | | |
| Participare la 30% din întâlniri. | | | |

Data completarii Semnatura titular curs Semnatura titularului de seminar

01.10.2018

**ANEXĂ LA FIŞA DISCIPLINEI**

**b. Evaluare – mărire de notă**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | examen | Susţinerea lucrării cu detalii din “literature review” elaborate. | | 100% |
|
|
| 10.5 Seminar/laborator | - | - | | - |
|
|
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | | |
| Participarea la 50% din activităţile didactice şi însuşirea conceptelor de bază. | | | | |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | | Semnătura titularului de seminar | |
| 01.10.2018 | ......................... | | ......................... | |

**c. Evaluare – restanţă**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | examen | Susţinere lucrare | | **100%** |
|
|
| 10.5 Seminar/laborator | - | - | | **-** |
|
|
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | | |
| Participarea la 0% din activităţile didactice şi însuşirea conceptelor de bază. | | | | |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | | Semnătura titularului de seminar | |
| 01.10.2018 | ......................... | | ......................... | |